

ad.audio

DAS NEUE NATIONALE DIGITAL AUDIO 360°

MEDIADATEN (gültig ab April 2024)



ad.audio ermöglicht holistische Audio Kampagnen auf digitalen Premium-Inventaren. Neben nationalem DAB+ besteht das Inventar aus inhaltlich breit gefächerten Online Audio Streams und redaktionell hochwertig gestalteten Podcasts.

EMPFANG

NATIONALES RADIO

DAB+ deutschlandweit: Kein Rauschen, keine lästige Frequenz-Suche und glasklarer Sound: Das ist Digital Radio (DAB+). Der beste Weg die Absolut Radio Sender und weitere Sender, wie AIDAradio, Beats Radio und Klassik Radio in all ihren Facetten deutschlandweit zu genießen, ist der Empfang über Digitalradio.

INTERNET

- absolutradio.de
- beatsradio.de
- aidaradio.de

MOBILE APPS

Absolut Radio App und über Aggregatoren, wie radioplayer.de

WLAN RADIOS

Sonos, Bose u.v.m.

SPRACHASSISTENTEN

Alle Audiogeräte mit Integration von Alexa, Siri und Google Assistant



1 NATIONALE REICHWEITE IN EINER BUCHUNG

2 ALLE WICHTIGEN AUDIO-INVENTARE
AUS EINER HAND

3 DAB+ IST DER NEUE RADIOSTANDARD VON
HEUTE / DIGITALRADIOPFLICHT SEIT 2020

4 ÜBERDURCHSCHNITTLICH
GUTVERDIENENDE HÖRERSCHAFT

5 KONVERGENTE PRODUKTE AUS EINER HAND

6 INNOVATIVE WERBEFORMEN, WIE DAS
DAB+ DISPLAY-AD

ad:audio

96% DER
HAUPTSÄCHLICHEN DAB+
HÖRER:INNEN WÜRDEN
RADIOEMPfang ÜBER DAB+
WEITEREMPFEHLEN.

DAB+ WIRKT!

ad!audio

**52% DER
HAUPTSÄCHLICHEN DAB+
HÖRER:INNEN HABEN EIN
HHNE ÜBER 3.000 €.**

BEI UKW NUTZER:INNEN SIND ES 36%

**66% DER
HAUPTSÄCHLICHEN UKW
HÖRER:INNEN KÖNNEN
SICH VORSTELLEN
ZUKÜNFTIG RADIO ÜBER
DAB+ ZU HÖREN.**

**33% DER
HAUPTSÄCHLICHEN DAB+
HÖRER:INNEN HABEN
MINDESTENS EINMAL ETWAS
GEKAUFT, WORAUF SIE
DURCH RADIOWERBUNG AUF-
MERKSAM GEWORDEN SIND
BEI UKW SIND ES NUR 26%**

WEN ERREICHEN WIR MIT DIGITALEM RADIO (DAB+)?

Jung & aufgeschlossen

Durchschnittlich jünger als klassische UKW Hörer - mit hoher Aufgeschlossenheit im Konsumverhalten & gegenüber neuen Produkten

Einkommensstark

Durchschnittlich höheres HHNE als DAB+ Kenner & UKW Nutzer - hohes Bildungsniveau sowie häufiger in Familienverbänden & Partnerschaften

Erfolg & Status orientiert

(Sichtbarer) Persönlicher Erfolg im Leben und Beruf mit hoher Relevanz

Aktiv & gesellig

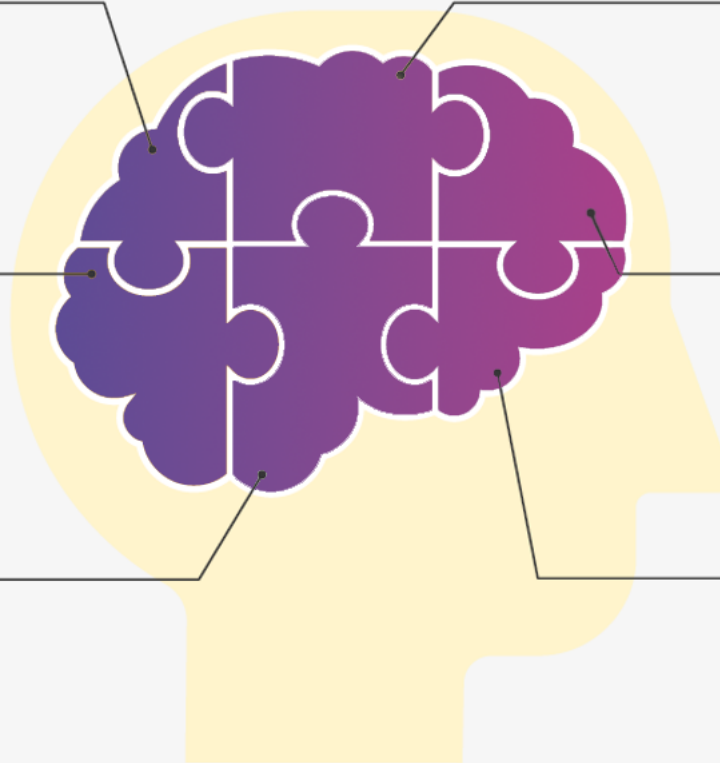
Breit gefächerte Freizeitinteressen - vermehrt Aktivitäten, die mit finanziellem Aufwand verbunden sind (Reisen, Essen gehen, Konzerte besuchen)

Digital & Technikaffin

Hohe Affinität zu "neuen" digitalen Medien und digitalen Dienstleistungen. Interesse an technischen Neuerungen und Relevanz

Ausgabebereitschaft

Überdurchschnittliche* Nutzung von Abo-Streamingangeboten sowie Bereitschaft sich gerne auch teure Dinge zu leisten - weniger preissensitiv



WERBEMÖGLICHKEITEN



GEWINNSPIEL- MÖGLICHKEITEN

Ob Reise, PKW, Fashion-Gutschein, Sofa-Landschaften, Küchen oder Haushaltsgeräte, Tablet, Smartphone, TV, Wohnwagen, Flatrates für 1 Jahr, oder auch „Kohle“

Produzierte Promotions: ca. 40 in der Vorwoche

Moderative Teaser: ca. 15 in der Aktionswoche

Länge Verlosung: 45 - 90 Sek.

SPONSORING-SPECIALS

Morning- oder Nachmittagsshow, Nachrichten oder auch spezielle Programminhalte, wie die Berichterstattung zu Sport- & Lifestyle-Events

Intro und/oder Outro: 4 - 7 Sek.

Empfehlung: mind. 3 Nennungen/Tag

Laufzeit: ab 1 Woche (Mo.-Fr.)

THEMENWOCHEN- AUSWAHL

Mobilitätswoche, Technikwoche, Sportwoche, Finanzwoche

Produzierte Promotions: ca. 40 in der Vorwoche

Moderative Teaser: ca. 15 in der Aktionswoche

Länge Themenbeitrag: 60 - 90 Sek.



Ihre Vorteile:

- Nationale Ausstrahlung
- Kundenindividuelle Ausarbeitung von Sendeeinhalten
- Passgenaue Senderauswahl nach Marken- und Themenumfeld
- Hochwertiges Werbeumfeld

ABSOLUT RADIO

Ø Woche

MÄNNER

FRAUEN

14-19 JAHRE

20-29 JAHRE

30-39 JAHRE

40-49 JAHRE

50-59 JAHRE

60-69 JAHRE

70 JAHRE UND ÄLTER

HHF

HEB

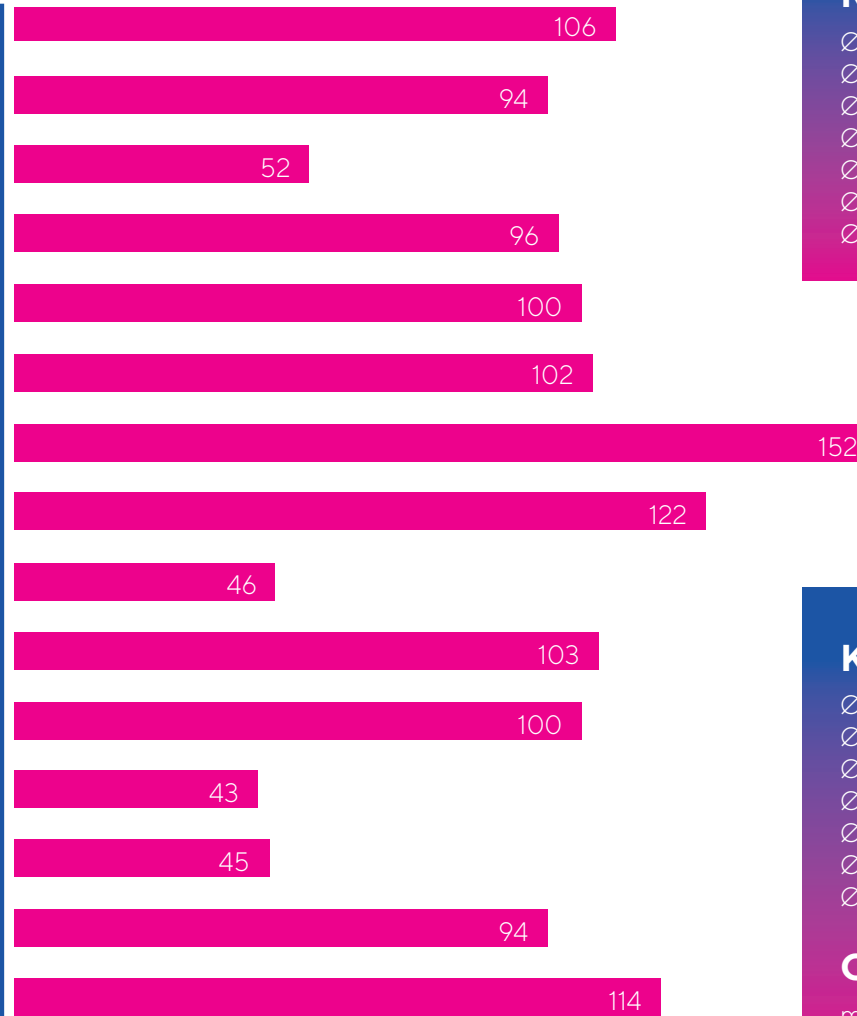
HHNE BIS UNTER UNTER 1.000 EURO

1.000 BIS UNTER 1.500 EURO

1.500 BIS UNTER 2.500 EURO

2.500 EURO UND MEHR

Index



REICHWEITE

Ø Woche (Mo-So)	3.868 Tsd.
Ø Tag (Mo-Fr)	2.032 Tsd.
Ø Tag (Sa)	1.722 Tsd.
Ø Tag (So)	1.866 Tsd.
Ø Stunde (Mo-Fr)	326 Tsd.
Ø Stunde (Sa)	283 Tsd.
Ø Stunde (So)	263 Tsd.

KONTAKTE

Ø Woche (Mo-So)	32.164 Tsd.
Ø Tag (Mo-Fr)	4.817 Tsd.
Ø Tag (Sa)	4.203 Tsd.
Ø Tag (So)	3.878 Tsd.
Ø Stunde (Mo-Fr)	335 Tsd.
Ø Stunde (Sa)	290 Tsd.
Ø Stunde (So)	269 Tsd.

QUELLE

ma 2024 Audio I

AD.AUDIO DAB+ KOMBI NATIONAL RADIO

Ø Woche

MÄNNER

FRAUEN

14-19 JAHRE

20-29 JAHRE

30-39 JAHRE

40-49 JAHRE

50-59 JAHRE

60-69 JAHRE

70 JAHRE UND ÄLTER

HHF

HEB

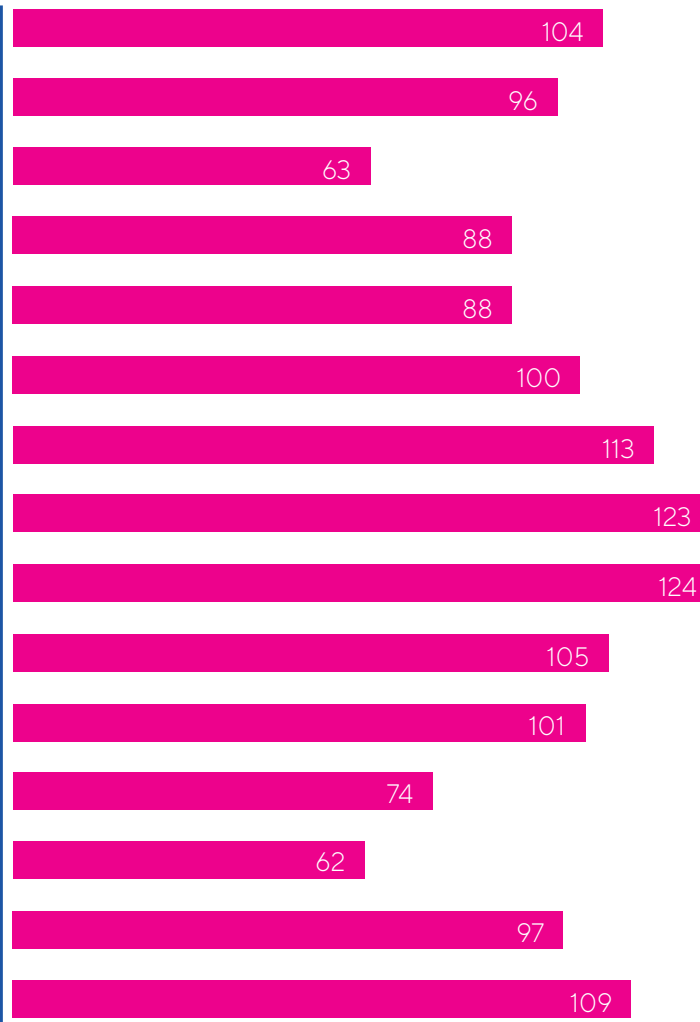
HHNE BIS UNTER UNTER 1.000 EURO

1.000 BIS UNTER 1.500 EURO

1.500 BIS UNTER 2.500 EURO

2.500 EURO UND MEHR

Index



REICHWEITE

Ø Woche (Mo-So)	7.793 Tsd.
Ø Tag (Mo-Fr)	3.684 Tsd.
Ø Tag (Sa)	3.229 Tsd.
Ø Tag (So)	3.533 Tsd.
Ø Stunde (Mo-Fr)	590 Tsd.
Ø Stunde (Sa)	530 Tsd.
Ø Stunde (So)	546 Tsd.

KONTAKTE

Ø Woche (Mo-So)	58.835 Tsd.
Ø Tag (Mo-Fr)	8.709 Tsd.
Ø Tag (Sa)	7.514 Tsd.
Ø Tag (So)	7.776 Tsd.
Ø Stunde (Mo-Fr)	603 Tsd.
Ø Stunde (Sa)	539 Tsd.
Ø Stunde (So)	557 Tsd.

QUELLE

ma 2024 Audio I



Absolut
HOT
Radio



ABSOLUT HOT

**DIE HOT HITS DER
LETZTEN 2 JAHRE!**

JUNGE, FRISCHE, RHYTHMISCHE MUSIK.
DIE COOLSTEN AKTUELLEN HITS FÜR
DEUTSCHLAND UND DIE HITS VON MORGEN

KERNZIELGRUPPE
20 – 27 JAHRE

MUSIKFARBE
URBAN / DANCE / POP /
GERMAN VON 2011 BIS 2024

ARTISTS
DAVID GUETTA, AVA MAX, POST MALONE,
LIL NAS X, TRAVIS SCOTT UVM.

Rubriken	Nennungen (pro Tag)	Laufzeit (Tage/Monat)	Gesamtkosten (Netto)
Morningshow (Mo.-Fr. von 06:00-10:00 Uhr)	4	20	24.000,00€
Trending Tuesday (jeden 2. Dienstag)	8	2	4.800,00€
Disstrack	4	4	4.800,00€
Absolute Minute	3	20	18.000,00€
Songbaukasten	1	20	6.000,00€
The Struggle is real (jeden 2. Dienstag)	8	2	4.800,00€
Spotlight (in der Woche inkl. Wochenende)	5	24	36.000,00€
Around the World	1	20	6.000,00€
Flashbacks	1	20	6.000,00€
New Music Friday	4	4	4.800,00€



Absolut
 *Bella*
Radio



ABSOLUT BELLA

**SUPER-OLDIES UND
MEGA-SCHLAGER**

KERNZIELGRUPPE

35+ JAHRE

MUSIKFARBE

ENGLISCHSPRACHIGE, MELODIÖSE OLDIES
DER 60ER-, 70ER- UND 80ER-JAHRE IM MIX
MIT DEUTSCHEN SCHLAGERN BIS HEUTE

SERVICEANTEIL

GELD, GESUNDHEIT, URLAUB, LIFESTYLE

Rubriken	Nennungen (pro Tag)	Laufzeit (Tage/Monat)	Gesamtkosten (Netto)
Morningshow (Mo.-Fr. von 06:00-10:00 Uhr)	8	20	48.000,00€
Vormittag (Mo.-Fr. von 10:00-15:00 Uhr)	5	20	30.000,00€
Bella Song der Woche (Mo. + Do. inkl. Social-Media-Nennung)	2	8	4.800,00€
Frischer Freitag	4	4	4.800,00€
Schlagerparty (Samstags ab 20 Uhr bis Mitternacht)	4	4	4.800,00€
Absolute Minute	2	20	12.000,00€



Absolut
relax
Radio

ABSOLUT RELAX

**ENTSPANNTE MUSIK
FÜR DEN GANZEN TAG**

KERNZIELGRUPPE

35+ JAHRE

MUSIKFARBE

RELAXTE HITS VON DEN 80ER-, 90-ER UND
2000-ER JAHREN, GEMIXT MIT ECHTEN
MUSIKPERLEN

SERVICEANTEIL

KURZE MODERATION ZU MUSIKTITELN
UND KEINE UNTERBRECHUNG DURCH
MAGAZINBEITRÄGE



Rubriken	Nennungen (pro Tag)	Laufzeit (Tage/Monat)	Gesamtkosten (Netto)
Morningshow (Mo.-Fr. von 06:00-10:00 Uhr)	4	20	24.000,00€
Dein Wohlfühlmoment vor 8	2	4	2.400,00€
Loungenight (täglich 22:00-0 Uhr)	8	20	48.000,00€



Absolut
ATOP
Radio



ABSOLUT TOP

**DIE TOP HITS DER
LETZTEN 20 JAHRE!**

MODERN, RHYTHMISCH, SPICE URBAN

KERNZIELGRUPPE

29 – 59 JAHRE

MUSIKFARBE

POP / DANCE / URBAN /
ROCK VON 2008 BIS 2024

ARTISTS

ROBIN SCHULZ, ALLE FARBEN, CALVIN HARRIS,
AVA MAX, THE WEEKND UVM.

Rubriken	Nennungen (pro Tag)	Laufzeit (Tage/Monat)	Gesamtkosten (Netto)
Morningshow (Mo.-Fr. von 06:00-10:00 Uhr)	4	20	24.000,00€
Nachmittag (Mo.-Fr. von 15:00-19:00 Uhr)	4	20	24.000,00€
New Music Friday	4	4	4.800,00€
Clubnight am Freitag (19:00-22:00 Uhr)	2	4	2.400,00€
Clubnight am Samstag (22:00-0:00 Uhr)	2	4	2.400,00€
Flashbacks	1	20	6.000,00€
Around the World	1	20	6.000,00€
Spotlight (in der Woche inkl. Wochenende)	5	24	36.000,00€
Absolute Minute	3	20	18.000,00€
Songbaukasten	1	20	6.000,00€





Absolut
Germany
Radio

ABSOLUT GERMANY

**NUR MUSIK AUS
DEUTSCHLAND**

DEUTSCH- UND ENGLISCHSPRACHIGE MUSIK
VON DEUTSCHEN UND IN DEUTSCHLAND
BEHEIMATETEN KÜNSTLERINNEN UND
KÜNSTLER

KERNZIELGRUPPE

20 – 35 JAHRE

MUSIKFARBE

POP, URBAN UND IGM

SERVICEANTEIL

SONG RELEASES KÖNNEN IN GANZ
DEUTSCHLAND VORGESTELLT WERDEN

Rubriken	Nennungen (pro Tag)	Laufzeit (Tage/Monat)	Gesamtkosten (Netto)
Morningshow (Mo.-Fr. von 06:00-10:00 Uhr)	4	20	24.000,00€
Vormittag (Mo.-Fr. von 10:00-15:00 Uhr)	5	20	30.000,00€
Absolute Minute	2	20	12.000,00€
Spotlight	9	20	54.000,00€
New Music Friday	4	4	4.800,00€



Hinweis zu den Sponsoring-Umfeldern:

Die Anzahl der Nennungen der Sponsorings sind auf Anfrage anpassbar und können auch zusammen mit einer Social-Media-Platzierung gebucht werden.



Absolut
OLDIE
CLASSICS
Radio

ABSOLUT OLDIE CLASSICS

**DIE GIGANTEN DER
70ER UND 80ER**

MUSIK RADIO

KERNZIELGRUPPE

40+ JAHRE

MUSIKFARBE

DIE GIGANTEN DER 70ER- UND 80ER-JAHRE,
GEMIXT MIT CLASSIC ROCK

SERVICEANTEIL

AUSSCHLISSLICH MUSIKINFOS



ABSOLUT RADIO AI – DER ERSTE AI-MODERIERTE RADIO-STREAM UND DAB+ SENDER WELTWEIT!

Mit der neuen Technologie aus dem Hause Radio Cloud hat Absolut Radio einen Radiosender gestartet, der ausschließlich von der AI namens kAI moderiert wird.

ZIELGRUPPE

Männer & Frauen im Alter von 14-49 Jahren

MUSIK

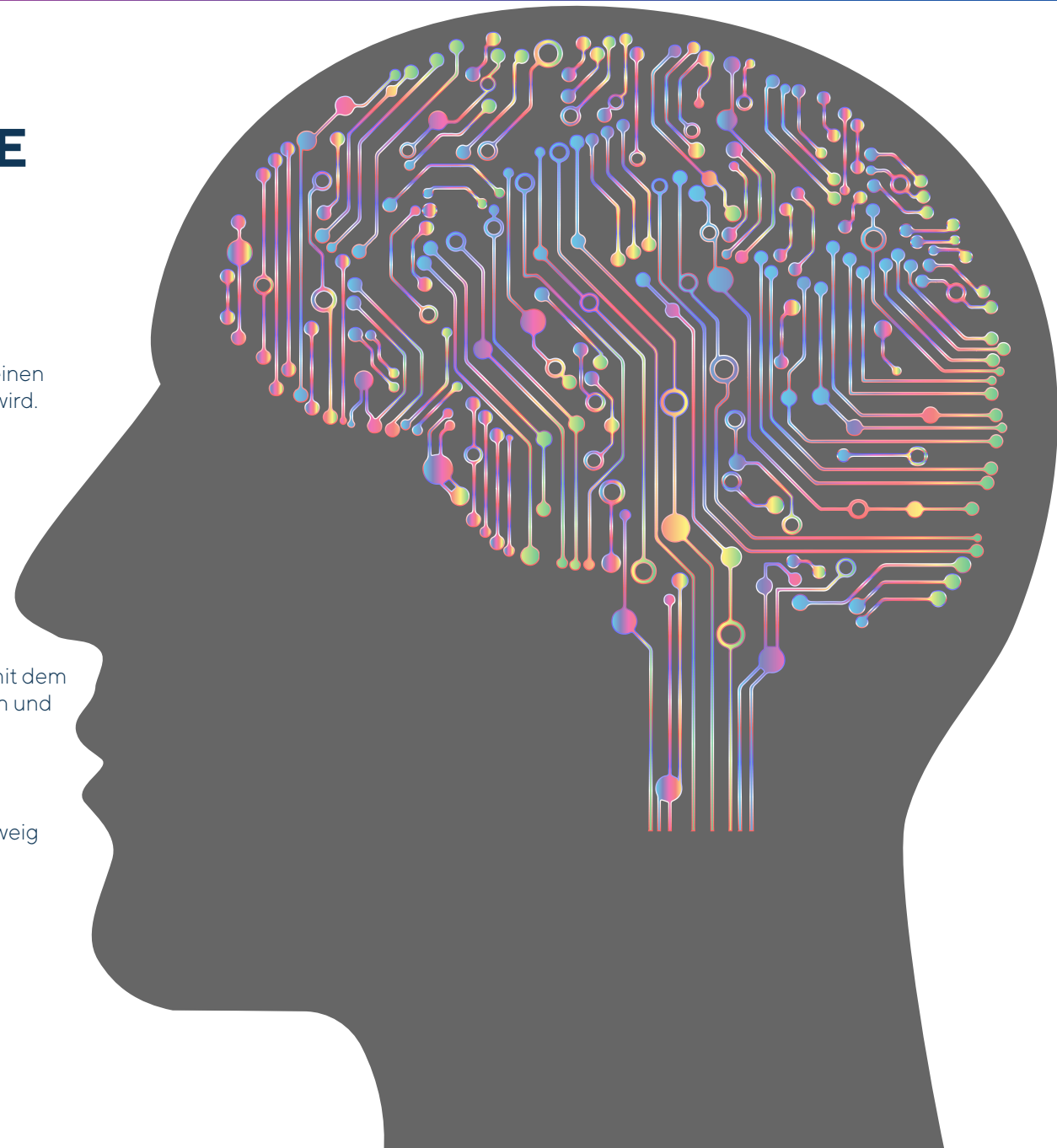
Pop und Dance Hits der letzten zehn Jahre

SERVICEANTEIL

Moderator kAI wird u.a. Menschen, die noch keine oder wenig Berührung mit dem Thema "Künstliche Intelligenz" hatten, an die neue Technologie heranführen und sowohl die Verwendungszwecke als auch die Vorteile erläutern.

EMPFANGSGEBIET

Seit September 2023 als erster AI-Sender weltweit in der Region Braunschweig über DAB+ Radio empfangbar.



BEATS RADIO - DER ALLTAGS-SOUNDTRACK

Beats Radio steht für gute Vibes, den besten Sound und erzeugt so ein ganz bestimmtes Lebensgefühl mit positiver Stimmung.

ZIELGRUPPE

Männer & Frauen 25+

MUSIK

Beats Radio, eine Audiobrand von Klassik Radio, setzt ganz auf House, Electro, NuDisco und Deep House. Weltoffen, inklusiv und connected.

In der Nachtschiene (23:00 bis 06:00 Uhr) kommt die Klassik Lounge zurück, ein Mix aus Ambient House & Loungemusik in ruhigerem Tempo, mit wohltuenden und beruhigenden Klängen aus aller Welt.

SERVICEANTEIL

Englischsprachige News aus ganz Europa



KLASSIK RADIO

Der größte Klassiksender der EU steht für die schönste klassische Musik und New Classics.

ZIELGRUPPE

Männer & Frauen 30+

MUSIK

Klassik Radio bietet einen Mix aus den schönsten Klassik-Hits, der besten Filmmusik und außergewöhnlichen New Classics.

Jeden Abend von 21:00 bis 06:00 Uhr läuft ausschließlich Musik zum Entspannen und Genießen.

SERVICEANTEIL

Stündlich gibt es die aktuellsten Meldungen und Neuigkeiten rund um die Themen Wirtschaft, Börse, Medien und Kultur aus den Metropolen Deutschlands.

Die Hörer von Klassik Radio werden von namenhaften Moderatoren, wie Thomas Ohrner, Rolando Villazón, Till Brönner, Joja Wendt, Axel Brüggemann etc. durch das Programm geleitet.



AIDARADIO - DER „FEEL-GOOD“-SENDER

SO KLINGT DAS AIDARADIO

Wir bringen das AIDA Gefühl dorthin, wo unsere Zielgruppe sich im Alltag aufhält:
„Ob unterwegs im Auto oder beim Spaziergang, beim Kochen oder beim gemeinsamen Essen mit der Familie, als Motivator bei der Arbeit oder mit Freunden am Samstagabend: das AIDAradio sorgt für gute Laune, good news und Urlaubsgefühl – auch, wenn gerade kein Urlaub ist.“

ZIELGRUPPE

Männer & Frauen 25+

MUSIK

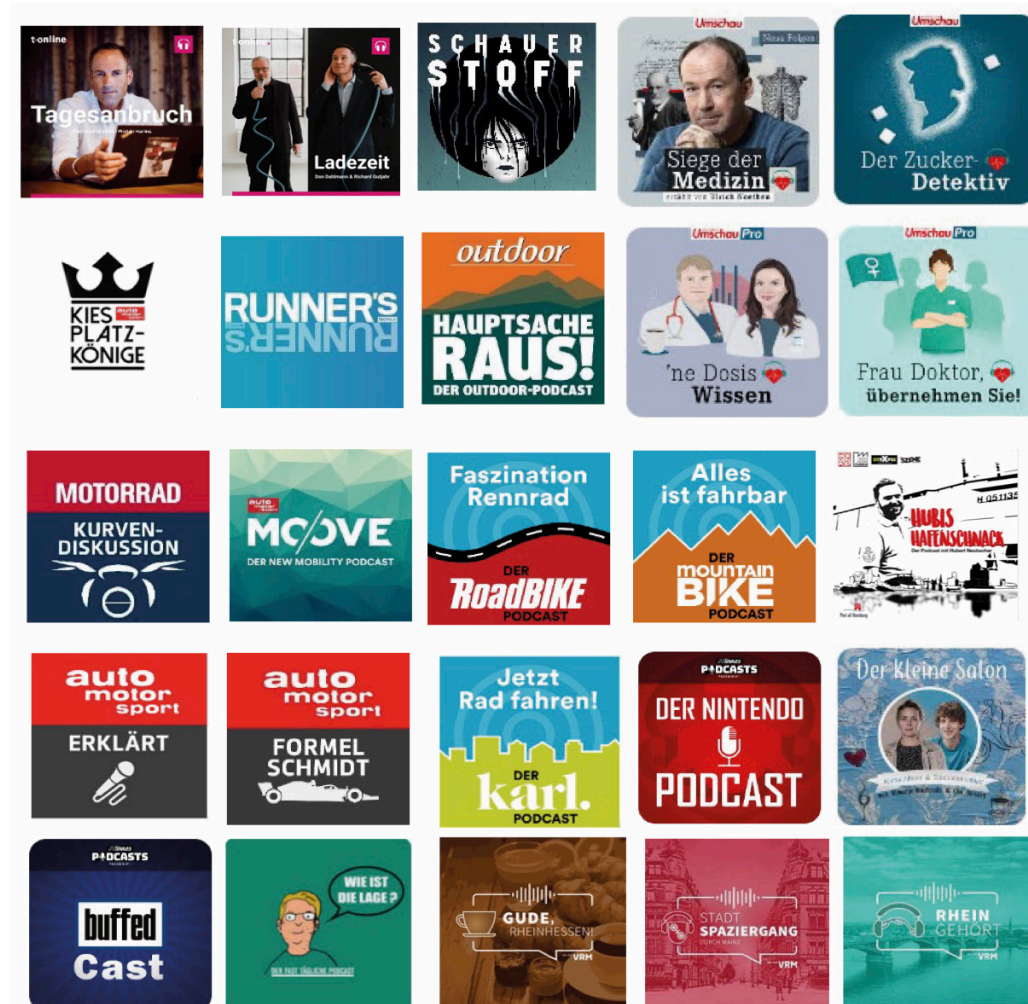
keine Grenzen in den Musikgenres und eine überdurchschnittlich positive Grundstimmung



Quelle: <https://aida.de/Kreuzfahrt/AIDAcosma>



PODCAST*



*Auszug - das Podcast-Portfolio besteht aus mehr als 60 Titeln

DAB+

 <p>Absolut a Bella</p>	 <p>Absolut a Germany</p>	 <p>Absolut a HOT</p>	 <p>Absolut a OLDIE CLASSICS</p>	 <p>Absolut a relax</p>
 <p>Absolut a TOP</p>	 <p>Absolut a Radio AI</p>	 <p>AIDA radio</p>	 <p>klassik radio</p>	 <p>beats radio</p>

WEBRADIO

<p>Absolut a HOT</p>	<p>Absolut a Germany</p>	<p>Absolut a TOP</p>	<p>Absolut a relax</p>
<p>Absolut a OLDIE CLASSICS</p>	<p>Absolut a Bella</p>	<p>Absolut a Radio A</p>	<p>Absolut a 80ER</p>
<p>Absolut a ROCK</p>	<p>Absolut a Coffeemusic</p>	<p>Absolut a TOP CLUB NIGHT</p>	<p>Absolut a musicXL</p>
<p>Absolut a LoveSongs</p>	<p>Absolut a christmastime</p>	<p>AIDAradio </p>	<p>beats radio </p>

ad.audio DAB+ KOMBI NATIONAL*

WERBESTUNDEN	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1S	30S	1S	30S	1S	30S
00:00 - 04:00	9,93 €	297,90 €	8,49 €	254,70 €	6,57 €	197,10 €
04:00 - 05:00	9,93 €	297,90 €	8,49 €	254,70 €	6,57 €	197,10 €
05:00 - 06:00	17,90 €	537,00 €	8,49 €	254,70 €	6,57 €	197,10 €
06:00 - 07:00	42,54 €	1.276,20 €	11,68 €	350,40 €	15,98 €	479,40 €
07:00 - 08:00	91,82 €	2.754,60 €	24,86 €	745,80 €	29,33 €	879,90 €
08:00 - 09:00	97,48 €	2.924,40 €	76,50 €	2.295,00 €	45,83 €	1.374,90 €
09:00 - 10:00	83,56 €	2.506,80 €	68,14 €	2.044,20 €	62,08 €	1.862,40 €
10:00 - 11:00	70,21 €	2.106,30 €	88,74 €	2.662,20 €	72,91 €	2.187,30 €
11:00 - 12:00	59,85 €	1.795,50 €	75,15 €	2.254,50 €	73,64 €	2.209,20 €
12:00 - 13:00	63,46 €	1.903,80 €	71,83 €	2.154,90 €	48,79 €	1.463,70 €
13:00 - 14:00	54,77 €	1.643,10 €	38,75 €	1.162,50 €	109,33 €	3.279,90 €
14:00 - 15:00	57,21 €	1.716,30 €	27,97 €	839,10 €	86,49 €	2.594,70 €
15:00 - 16:00	72,61 €	2.178,30 €	26,57 €	797,10 €	68,54 €	2.056,20 €
16:00 - 17:00	92,90 €	2.787,00 €	38,10 €	1.143,00 €	47,94 €	1.438,20 €
17:00 - 18:00	90,09 €	2.702,70 €	30,29 €	908,70 €	53,92 €	1.617,60 €
18:00 - 19:00	67,09 €	2.012,70 €	22,41 €	672,30 €	37,97 €	1.139,10 €
19:00 - 20:00	41,66 €	1.249,80 €	17,74 €	532,20 €	35,07 €	1.052,10 €
20:00 - 21:00	21,90 €	657,00 €	14,72 €	441,60 €	17,80 €	534,00 €
21:00 - 22:00	12,32 €	369,60 €	8,49 €	254,70 €	14,18 €	425,40 €
22:00 - 23:00	9,93 €	297,90 €	8,49 €	254,70 €	6,57 €	197,10 €
23:00 - 24:00	9,93 €	297,90 €	8,49 €	254,70 €	6,57 €	197,10 €
Ø 06:00 - 18:00	73,04 €	2.191,25 €	48,22 €	1.446,45 €	59,57 €	1.786,95 €

ABSOLUT RADIO*



WERBESTUNDEN	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1S	30S	1S	30S	1S	30S
00:00 - 04:00	6,38 €	191,40 €	4,42 €	132,60 €	4,39 €	131,70 €
04:00 - 05:00	6,38 €	191,40 €	4,42 €	132,60 €	4,39 €	131,70 €
05:00 - 06:00	14,08 €	422,40 €	4,42 €	132,60 €	4,39 €	131,70 €
06:00 - 07:00	29,80 €	894,00 €	5,53 €	165,90 €	7,22 €	216,60 €
07:00 - 08:00	64,75 €	1.942,50 €	14,89 €	446,70 €	12,51 €	375,30 €
08:00 - 09:00	65,95 €	1.978,50 €	39,77 €	1.193,10 €	27,76 €	832,80 €
09:00 - 10:00	57,30 €	1.719,00 €	37,42 €	1.122,60 €	33,64 €	1.009,20 €
10:00 - 11:00	49,70 €	1.491,00 €	51,45 €	1.543,50 €	42,14 €	1.264,20 €
11:00 - 12:00	37,72 €	1.131,60 €	43,67 €	1.310,10 €	35,06 €	1.051,80 €
12:00 - 13:00	42,51 €	1.275,30 €	40,75 €	1.222,50 €	22,69 €	680,70 €
13:00 - 14:00	35,46 €	1.063,80 €	21,47 €	644,10 €	67,04 €	2.011,20 €
14:00 - 15:00	41,89 €	1.256,70 €	14,63 €	438,90 €	46,55 €	1.396,50 €
15:00 - 16:00	50,77 €	1.523,10 €	13,47 €	404,10 €	34,81 €	1.044,30 €
16:00 - 17:00	72,00 €	2.160,00 €	19,54 €	586,20 €	22,35 €	670,50 €
17:00 - 18:00	62,40 €	1.872,00 €	18,09 €	542,70 €	27,76 €	832,80 €
18:00 - 19:00	45,46 €	1.363,80 €	12,07 €	362,10 €	20,12 €	603,60 €
19:00 - 20:00	28,71 €	861,30 €	8,51 €	255,30 €	19,66 €	589,80 €
20:00 - 21:00	16,51 €	495,30 €	7,94 €	238,20 €	6,09 €	182,70 €
21:00 - 22:00	8,03 €	240,90 €	4,42 €	132,60 €	4,39 €	131,70 €
22:00 - 23:00	6,38 €	191,40 €	4,42 €	132,60 €	4,39 €	131,70 €
23:00 - 24:00	6,38 €	191,40 €	4,42 €	132,60 €	4,39 €	131,70 €
Ø 06:00 - 18:00	50,85 €	1.525,63 €	26,72 €	801,70 €	31,63 €	948,83 €

BEATS RADIO*



WERBESTUNDEN	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1S	30S	1S	30S	1S	30S
05:00 - 06:00	8,00 €	240,00 €	8,00 €	240,00 €	8,00 €	240,00 €
06:00 - 07:00	13,00 €	390,00 €	8,00 €	240,00 €	8,00 €	240,00 €
07:00 - 08:00	14,00 €	420,00 €	11,00 €	330,00 €	11,00 €	330,00 €
08:00 - 09:00	15,00 €	450,00 €	14,00 €	420,00 €	14,00 €	420,00 €
09:00 - 10:00	16,00 €	480,00 €	16,00 €	480,00 €	15,00 €	450,00 €
10:00 - 11:00	16,00 €	480,00 €	16,00 €	480,00 €	16,00 €	480,00 €
11:00 - 12:00	15,00 €	450,00 €	16,00 €	480,00 €	15,00 €	450,00 €
12:00 - 13:00	13,00 €	390,00 €	15,00 €	450,00 €	14,00 €	420,00 €
13:00 - 14:00	13,00 €	390,00 €	13,00 €	390,00 €	14,00 €	420,00 €
14:00 - 15:00	12,00 €	360,00 €	13,00 €	390,00 €	15,00 €	450,00 €
15:00 - 16:00	12,00 €	360,00 €	14,00 €	420,00 €	15,00 €	450,00 €
16:00 - 17:00	14,00 €	420,00 €	16,00 €	480,00 €	15,00 €	450,00 €
17:00 - 18:00	15,00 €	450,00 €	16,00 €	480,00 €	16,00 €	480,00 €
18:00 - 19:00	14,00 €	420,00 €	15,00 €	450,00 €	14,00 €	420,00 €
19:00 - 20:00	10,00 €	300,00 €	14,00 €	420,00 €	13,00 €	390,00 €
20:00 - 21:00	9,00 €	270,00 €	12,00 €	360,00 €	11,00 €	330,00 €
21:00 - 22:00	9,00 €	270,00 €	10,00 €	300,00 €	10,00 €	300,00 €
22:00 - 23:00	8,00 €	240,00 €	8,00 €	240,00 €	8,00 €	240,00 €
23:00 - 24:00	8,00 €	240,00 €	8,00 €	240,00 €	8,00 €	240,00 €
Ø 06:00 - 18:00	14,00 €	420,00 €	14,00 €	420,00 €	14,00 €	420,00 €

(ad.audio DAB+ Kombi National, Absolut Radio, Beats Radio)***Rabatte:** Auf Anfrage; **Singlespots:** Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 40% Aufschlag auf den Sekundenpreis; **Eckplatzierung:** Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis. **Zweit-/Vorletztplatzierung:** mit 10% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ONLINE AUDIO

PRODUKT	BRUTTO TKP	TARGETING**
Pre-Stream bis 20 Sekunden	40,00 €	5,00 €
Pre-Stream & InStream* bis 20 Sekunden	35,00 €	5,00 €
InStream* bis 30 Sekunden	35,00 €	5,00 €
Pre-Stream bis 30 Sekunden	50,00 €	5,00 €
Pre-Stream & InStream* bis 30 Sekunden	45,00 €	5,00 €
Podcasts***	/	/

* Im In-Stream ist Geotargeting gemäß § 8 Abs. 11 MStV nicht erlaubt

** Aufschlag je Targetingstufe. Geotargeting: Bundeslandebene und 3-stellige PLZ-Ebene, Geräte Targeting, Internet Service Provider Targeting, Webcast only

*** Preis nach Titel auf Anfrage

Rabatte: auf Anfrage

AD.AUDIO GMBH

Kehrwieder 8-9
20457 Hamburg
sales@ad-audio.de

FLORIAN FISCHER

Sales Director
Tel.: 089 244 298 942
Mobil: 0171/4012577
florian.fischer@ad-audio.de

DISPOSITION

ops@ad-audio.de

A large, stylized version of the ad!audio logo, where the letters are filled with a vertical gradient from blue at the top to pink at the bottom. The '!' is a solid pink square.