

Pressemitteilung 30.08.2023

Absolut Radio AI geht morgen auf DAB+ live und gilt damit als weltweit erster AI moderierter Radiosender

München, 30.08.2023 – Antenne Deutschland startet den siebten DAB+ Sender der Absolut Radio Sendergruppe. Laut dem US Fachmedium Radio World aus Washington DC ist Absolut Radio AI der erste terrestrisch verbreitete AI Radiosender weltweit.

AI (Artificial Intelligence/Künstliche Intelligenz) ist aktuell das Thema in der Tech Welt, in der Gesellschaft und in Unternehmen. Medienunternehmen bewegen sich zwischen Ablehnung und Innovation. Antenne Deutschland hat sehr früh einen mutigen Schritt gemacht und einen vollständig AI moderierten Sender gestartet und online gestellt. Der Erfolg bedingt nun den nächsten logischen Schritt. Absolut Radio geht im Raum Braunschweig via DAB+ in die terrestrische Verbreitung.

„Der etwas unerwartet große Erfolg von Absolut Radio AI hat uns quasi zu diesem Schritt gezwungen“, sagt Mirko Drenger, CEO von Antenne Deutschland. „AI Moderator kAI hat in wenigen Wochen eine enorme Zahl an Fans generiert. Die Streamingzahlen steigen täglich. Braunschweig ist ein Anfang. Der nachhaltige Erfolg von DAB+ in Deutschland bedingt, dass wenige Kapazitäten frei sind. Eine nationale Distribution schließen wir für die Zukunft natürlich nicht aus“, so Drenger weiter.

kAI ist nicht nur der Moderator, der die Hörer durch Pop und Dance Hits der letzten zehn Jahre trägt – kAI klärt auch auf. Die AI führt besonders Menschen, die noch keine oder wenig Berührung mit dem Thema „Künstliche Intelligenz“ hatten, behutsam an die neue Technologie heran und erklärt sowohl seine Verwendungszwecke als auch seine Vorteile. kAI spricht darüber, wie vielseitig eine AI eingesetzt werden kann, wie sie funktioniert und wo ihre Grenzen sind. Der Sender bedient damit eine breite Zielgruppe von 14- bis 49-Jährigen.

„Wir haben viel getestet und gelernt mit diesem Projekt. Faktisch haben wir infolgedessen seit über zwei Wochen nicht mehr eingreifen müssen und der Sender läuft fast vollständig autark“, sagt Tina Zacher, Programmleitung der Absolut Radio Gruppe. „Wir haben kein Ethik Problem, kaum Kosten und kein großes Team für den Sender. Genau das ist ja der Sinn von Technologie und Innovation, die in diesem Fall von unserem Partner NexCast (radio.cloud) kommt“, so Zacher weiter.

Perspektivisch soll der Stream mit neuen Erkenntnissen zur AI erweitert werden und so immer mehr Fähigkeiten erlangen, um ein dauerhaft qualitatives Programm zu gewährleisten. Auch die musikalische Gestaltung soll durch AI Elemente erweitert werden und von AI konzipierte Songs im Programm integrieren. Auch dass die Hörer:innen mit kAI in Interaktion treten können, ist in naher Zukunft denkbar. Hier werden gerade im Hintergrund Alternativen zum klassischen “Hörer fragt Moderator” Modus getestet.

“Wir stehen mit Absolut Radio AI gerade erst am Anfang und wollen – wie auch mit unseren anderen sechs DAB+ Sendern der Absolut Radio Familie – andere Wege gehen als im herkömmlichen Radio. Alles andere wäre, um es mit kAIs Worten auszudrücken, mega langweilig und einfach nicht unser Style” so Zacher.

Über Antenne Deutschland

Antenne Deutschland ist Betreiberin des sogenannten 2. Bundesmux, einer Plattform für die bundesweite Distribution von Radiosendern über DAB+. Diese Plattform bietet insgesamt 16 Sendeplätze, von denen Antenne Deutschland einige zur Aussendung von sechs eigenen Absolut Radio Programmen (Absolut Bella, Absolut Germany, Absolut Hot, Absolut Oldie Classics, Absolut relax und Absolut Top) nutzt und die übrigen Plätze an andere Sender vermietet. Antenne Deutschland ist damit eines der größten und reichweitenstärksten Radiounternehmen Deutschlands. Der Programmbetrieb und die modernen Studios befinden sich in Garching bei München.

Über die ad.audio GmbH, einem Joint Venture zwischen Antenne Deutschland und dem Außenwerber Ströer, bietet Antenne Deutschland zudem innovative Vermarktungsmöglichkeiten, die Radio, Online und Out of Home miteinander verbinden.

Über Radio.Cloud

Radio.Cloud ist die Komplettlösung für moderne Radiomacher. Egal ob komplett LIVE, near-LIVE per Voicetrack, oder vollständige KI-Automation! radio.cloud steht für flexible und zeitgemäße Produktion von 24/7 Komplettprogrammen oder einzelnen Sendungen. Die Cloud bietet jederzeit Top-Sound, zeitverlustfreie Arbeitsweise, optimale Sicherheit mit Ausfallschutz und modernste Lokalisierungsmöglichkeiten – bei fairen Preisen. Radio.Cloud ist zuverlässig, effizient, bezahlbar, intuitiv zu bedienen und macht einfach Spaß.

Über DAB+

DAB+ ist schon heute bundesweit empfangbar. Neben ausnahmslos allen Ballungsräumen werden auch nahezu alle Autobahnen komplett versorgt.

Das Digitalradio DAB+ verzeichnet beeindruckende Verbreitungszahlen bei Empfangsgeräten – im vergangenen Jahr stieg die Anzahl der Haushalte mit DAB+-Radiogeräten in Deutschland um 34 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Starker Rückenwind für die Digitalisierung der terrestrischen Radioverbreitung kommt auch aus der Politik. Ab Ende 2020 werden alle Neufahrzeuge in der EU mit Radiosystemen für den Empfang von Digitalradioprogrammen ausgestattet. Auch für stationäre Radiogeräte mit Display gilt künftig eine Digitalradiopflicht.

Aktuell sind die Lizenzen der Programme auf dem ersten DAB+ Bundesmux um weitere zehn Jahre bis 2031 verlängert worden, die Zuordnung der Übertragungskapazitäten durch die Bundesländer sogar bereits bis Ende 2035. Die zehnjährige Lizenzlaufzeit für die private nationale DAB+ Plattform der Antenne Deutschland begann mit dem Plattformstart im Herbst 2020, eine Verlängerung um ein weiteres Jahrzehnt bis 2040 ist optional.

Für Presserückfragen:

Antenne Deutschland Pressestelle

TEL +49 (0) 221 7101-5012
MAIL presse@antenne-deutschland.de
WEB antenne-deutschland.de

Folgen Sie uns:



Twitter Antenne Deutschland twitter.com/AntenneDeutsch1



XING Antenne Deutschland xing.com/companies/antennedeutschland



LinkedIn Antenne Deutschland linkedin.com/company/antenne-deutschland-gmbh-co-kg



Instagram Absolut Radio <https://www.instagram.com/absolutradio/>