

**Pressemitteilung 13.07.2022**

## **ma 2022 Audio II: Absolut Radio Programme gehören erneut zu den klaren Gewinnern**

**München, 13. Juli 2022 – In der heute durch die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) veröffentlichten ma 2022 Audio II nehmen die DAB+ Programme der Absolut Radio Senderfamilie erneut einen klaren Spitzenplatz bei den Hörerzahlen in Deutschland ein. Damit setzt sich der beeindruckende Erfolg der Absolut Radio Marken von Antenne Deutschland seit dem Start der Sender im Herbst 2020 unverändert fort.**

Mit imposanten Wachstumsraten von jeweils knapp 45% gegenüber der ma 2022 Audio I im März dieses Jahres bei den Hörern in der Durchschnittsstunde und bei der Tagesreichweite gehört die Senderfamilie zu den Top-3-Gewinnern der aktuellen Studie. Auch beim weitesten Hörerkreis wurden die Absolut-Programme mit einem Wachstum von knapp 25% nur von einem Programm leicht übertroffen.

Diese Wachstumsraten schlagen sich auch in den absoluten Hörerzahlen nieder, die sich Monat für Monat weiter nach oben entwickeln. Die Entwicklung geht einher mit dem Wachstum von DAB+ als Empfangsweg, den laut den Ergebnissen der aktuellen Analyse insbesondere die Zielgruppe der 30- bis 59-Jährigen überproportional und zunehmend häufiger nutzt.

„Erneut zu den am stärksten wachsenden Radiounternehmen Deutschlands zu gehören, ist für unser gesamtes Team eine tolle Bestätigung unserer Arbeit. Besonders freut es mich, dass sich auch die Verweildauer unserer Hörer\*innen im gesamten Bundesgebiet erneut deutlich erhöht hat, was für ein stabiles und nachhaltiges Wachstum spricht. Die Musikauswahl und der Informationsmix der einzelnen Sender entspricht also sehr genau dem Bedarf der Hörer\*innen“, so Antenne Deutschland CEO Mirko Drenger.

### **Über Antenne Deutschland**

Die Antenne Deutschland GmbH & Co KG ist ein Konsortium der Absolut Digital GmbH & Co. KG und der Media Broadcast GmbH. Das Unternehmen hatte im Rahmen der Ausschreibung des Plattformbetriebes für die erste und letzte private DAB+ Plattform den Zuschlag der Landesmedienanstalten für die Veranstaltung und Verbreitung von nationalen Radioprogrammen erhalten.

## Über DAB+

DAB+ ist bundesweit empfangbar. Neben ausnahmslos allen Ballungsräumen werden auch nahezu alle Autobahnen komplett versorgt. Das Digitalradio DAB+ verzeichnet beeindruckende Wachstumswahlen bei Empfangsgeräten – in 2021 stieg die Zahl der verkauften DAB+ Radios in Deutschland erstmals deutlich über 2 Millionen Stück.

Starker Rückenwind für die Digitalisierung der terrestrischen Radioverbreitung kommt auch aus der Politik. Seit Ende 2020 werden alle Neufahrzeuge in der EU mit Radiosystemen für den Empfang von Digitalradioprogrammen ausgestattet. Auch für stationäre Radiogeräte mit Display gilt eine Digitalradiopflicht.

2021 sind die Lizenzen der Programme auf dem ersten DAB+ Bundesmux um weitere zehn Jahre bis 2031 verlängert worden, die Zuordnung der Übertragungskapazitäten durch die Bundesländer sogar bereits bis Ende 2035. Die zehnjährige Lizenzlaufzeit für die private nationale DAB+ Plattform der Antenne Deutschland begann mit dem Plattformstart im Herbst 2020, eine Verlängerung um ein weiteres Jahrzehnt bis 2040 ist optional.

## Für Presserückfragen:

Antenne Deutschland Pressestelle

TEL +49 (0) 221 7101-5012  
MAIL [presse@antenne-deutschland.de](mailto:presse@antenne-deutschland.de)  
WEB [antenne-deutschland.de](http://antenne-deutschland.de)

## Folgen Sie uns:



Twitter Antenne Deutschland [twitter.com/AntenneDeutsch1](https://twitter.com/AntenneDeutsch1)



XING Antenne Deutschland [xing.com/companies/antennedeutschland](https://xing.com/companies/antennedeutschland)



LinkedIn Antenne Deutschland [linkedin.com/company/antenne-deutschland-gmbh-co-kg](https://linkedin.com/company/antenne-deutschland-gmbh-co-kg)