

ad:audio

**Quantitative Studie:
Wahrnehmung und Wirkung von DAB+**



- A** DAB+ ist **qualitativ hochwertiger** als UKW (kein Rauschen oder Knistern)
- B** (Nationales) DAB+ hat eine **höhere Werbewirkung** als regionales UKW
- C** Hörer:innen von DAB+ haben ein **höheres Einkommen** als UKW- Hörer*innen



Methodik

Quantitative Befragung via appinio



Erhebungslogik

Monadische Vertestung (bedeutet: zwei unterschiedliche Testgruppen)



Stichprobe

Hauptsächliche UKW Hörer:innen: n = 1.000

Hauptsächliche DAB+ Hörer:innen: n = 992

- Davon ausschließlich nationale DAB+ Hörer:innen: n = 218
- Davon nicht ausschließlich nationale DAB+ Hörer:innen: n = 774

KEINE SIGN. UNTERSCHIEDE ERKENNBAR



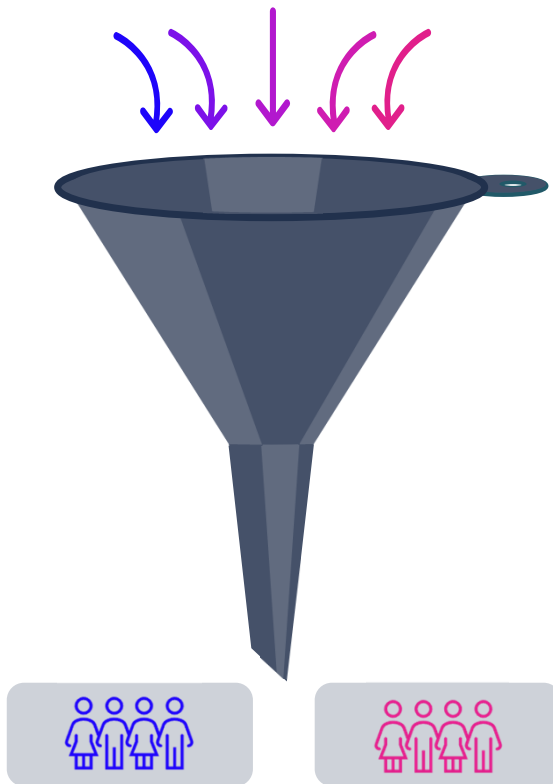
Quotierung

Quotierung der soziodemographischen Daten der Monaden entsprechend der soziodemographischen Verteilung der Zielgruppe im Screener (Details s. folgende Folie)



Erhebungszeitraum

01.12.2021 - 09.12.2021



1 Screenerbefragung n = ca. 12.000

Qualifizierung folgender Proband:innen für die Folgebefragungen:

- Hauptsächliche UKW Hörer:innen = Hören hauptsächlich Radio über UKW
- Hauptsächliche DAB+ Hörer:innen = Hören hauptsächlich Radio über DAB+ und hören mindestens gelegentlich einen Sender aus der DAB+ Senderliste (s. Backup)

2 Ermittlung der soziodemographischen Verteilung der Zielgruppen
(Fokus: Alter & Geschlecht, s. Backup)

3 Befragung der ermittelten beiden Zielgruppen, quotiert nach der in der Screeningbefragung ermittelten soziodemographischen Verteilung
(Fokus: Alter & Geschlecht, s. Backup)

A DAB+ ist **qualitativ hochwertiger** als UKW (kein Rauschen oder Knistern)

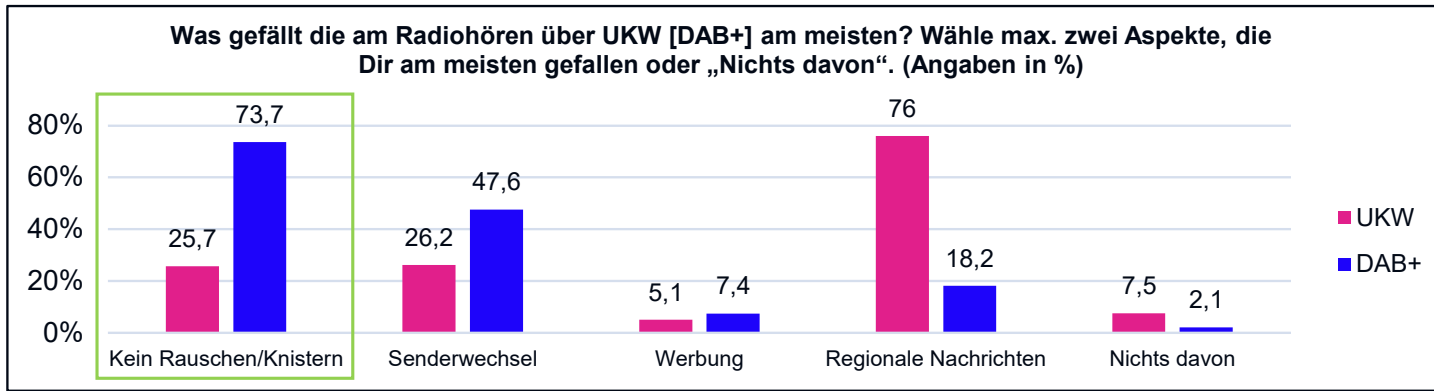


 Bestätigt

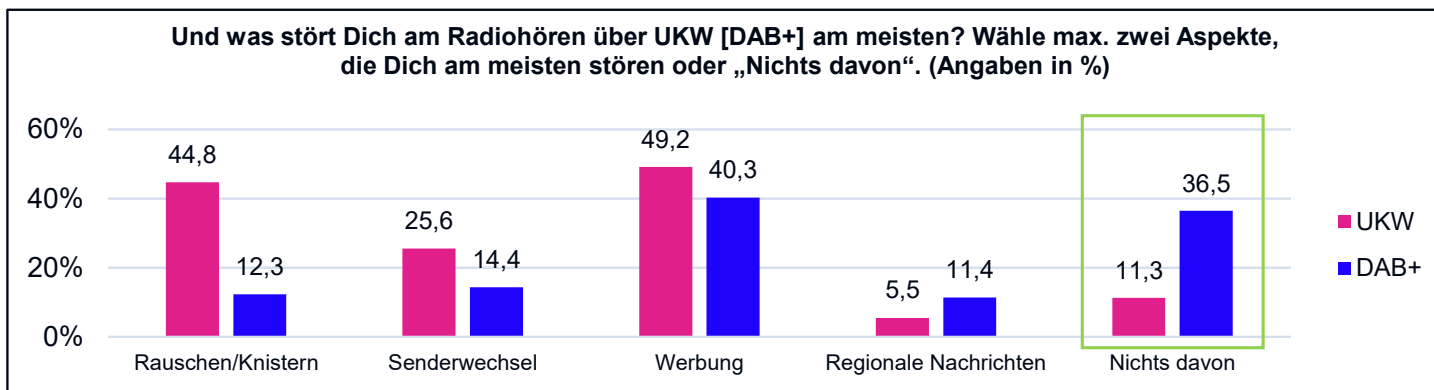
 Teilweise bestätigt

 Widerlegt

HYPOTHESE 1: DAB+ IST QUALITATIV HOCHWERTIGER ALS UKW (KEIN RAUSCHEN ODER KNISTERN)



Ca. 74% der DAB+ Hörer:innen gefällt die gute Qualität ohne Rauschen und Knistern. Bei UKW sind es mit ca. 26% der Nutzer nur knapp ein Drittel des DAB+ Wertes.

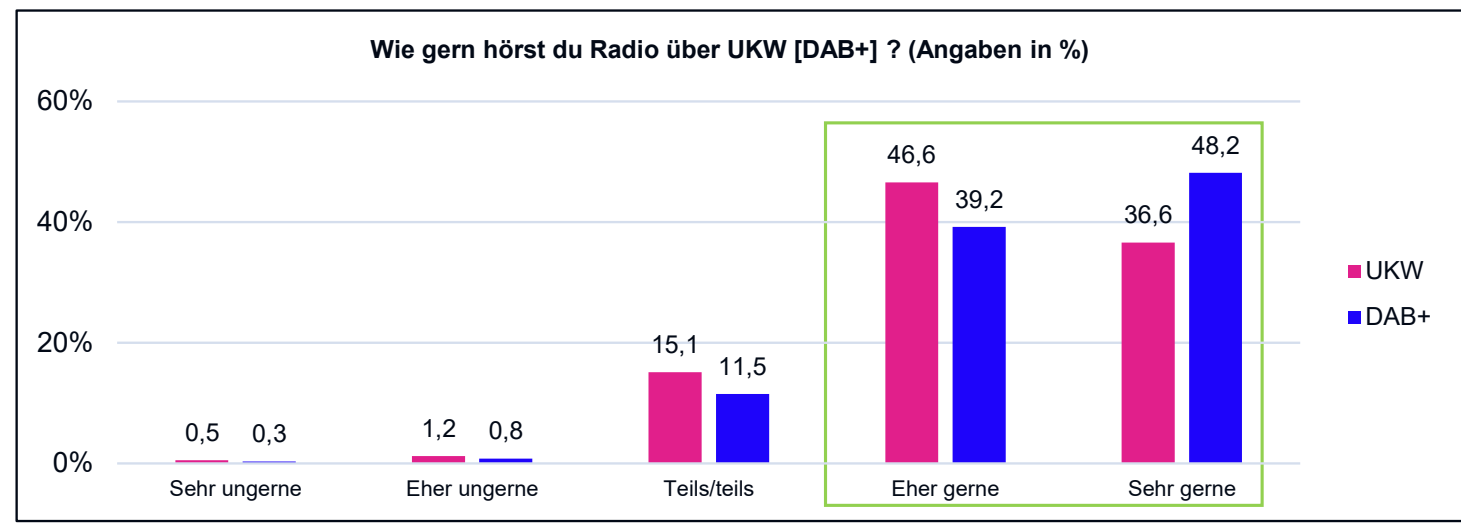


Ca. 37% der DAB+ Hörer:innen stört nichts am Radiohören, bei UKW sind es nur ca. 11%.

Was gefällt Dir am Radiohören über UKW [DAB+] am meisten? Wähle max. zwei Aspekte, die Dir am meisten gefallen oder „Nichts davon“, Filter nach Monaten (keine Mehrfachnennungen) (n UKW = 1000 // n DAB+ = 992)

Und was stört Dich am Radiohören über UKW [DAB+] am meisten? Wähle max. zwei Aspekte, die Dich am meisten stören oder „Nichts davon“, Filter nach Monaten (keine Mehrfachnennungen) (n UKW = 1000 // n DAB+ = 992)

HYPOTHESE 1: DAB+ IST QUALITATIV HOCHWERTIGER ALS UKW (KEIN RAUSCHEN ODER KNISTERN)

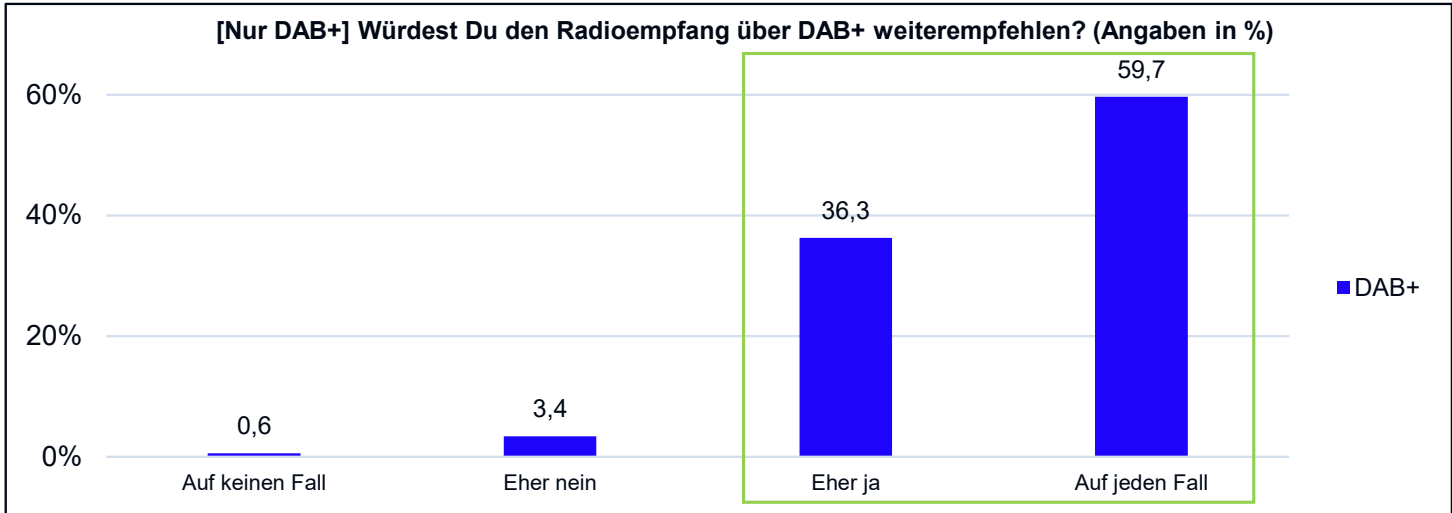


Top 2 Wert bei DAB+ Hörer:innen um 6 Pp. höher als bei UKW Hörer:innen. Dieser Unterschied ist signifikant*.



Wie gern hörst du Radio über UKW [DAB+]?, Filter nach Monaten (keine Mehrfachnennungen) (n UKW = 1000 // n DAB+ = 992)
 * Durchgeführter Signifikanztest: t-Test für unabhängige Stichproben

HYPOTHESE 1: DAB+ IST QUALITATIV HOCHWERTIGER ALS UKW (KEIN RAUSCHEN ODER KNISTERN)

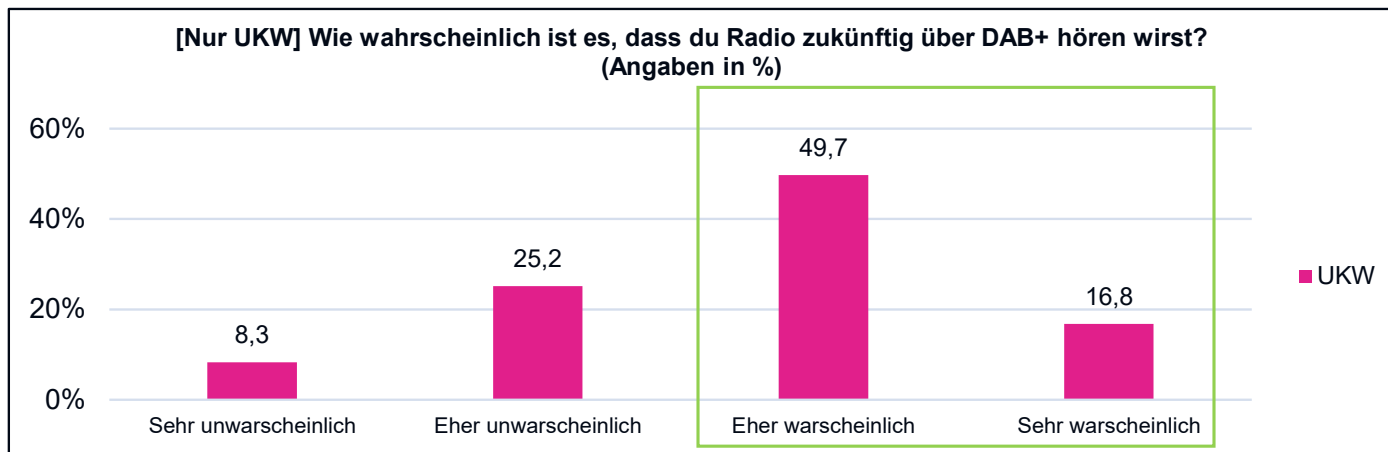


Hinweis:
Frage wurde nur den
DAB+ Hörer:innen gestellt.

Top 2: 96%

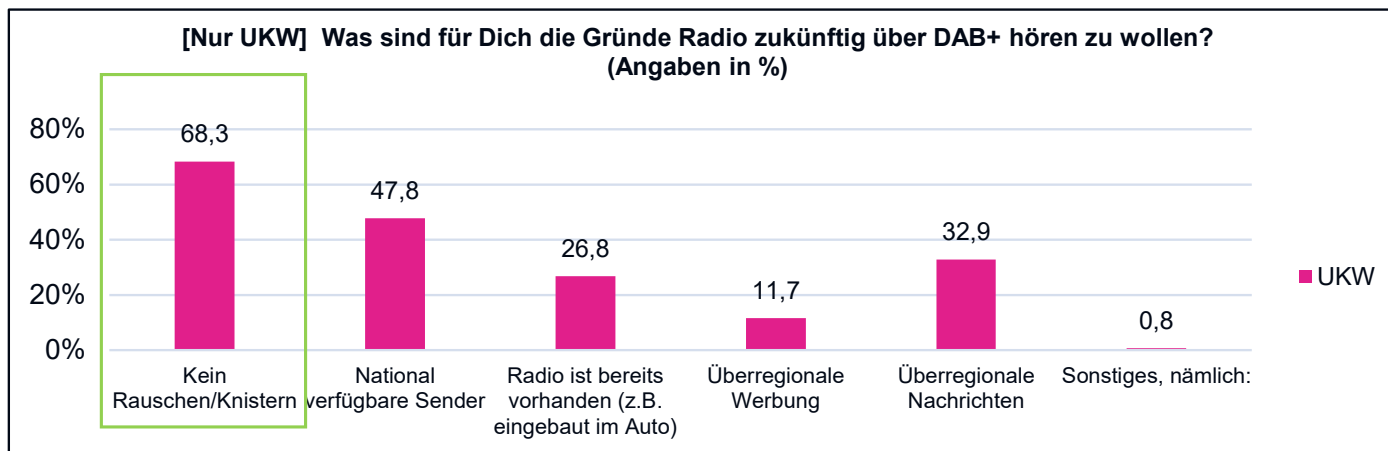
[Nur DAB+] Würdest Du den Radioempfang über DAB+ weiterempfehlen? (keine Mehrfachnennungen) (n UKW = 0// n DAB+ = 992)

HYPOTHESE 1: DAB+ IST QUALITATIV HOCHWERTIGER ALS UKW (KEIN RAUSCHEN ODER KNISTERN)



Hinweis: Filter nur auf UKW Hörer:innen

Über 66% der UKW Hörer:innen können sich vorstellen zukünftig DAB+ zu hören.



Hinweis: Filter nur auf UKW Hörer:innen, welche sich vorstellen können zukünftig DAB+ zu hören

Über 69% der UKW Hörer:innen, welche sich vorstellen können DAB+ zu hören, würden dies aufgrund der besseren Qualität tun. (Kein Rauschen/Knistern)

[Nur UKW] Wie wahrscheinlich ist es, dass Du Radio zukünftig über DAB+ hören wirst? (keine Mehrfachnennungen) (n UKW = 1000 // n DAB+ = 0)

[Nur UKW] Was sind für Dich die Gründe Radio zukünftig über DAB+ hören zu wollen? (Mehrfachnennungen möglich) (n UKW = 665 // n DAB+ = 0)



A DAB+ ist **qualitativ hochwertiger** als UKW (kein Rauschen oder Knistern)

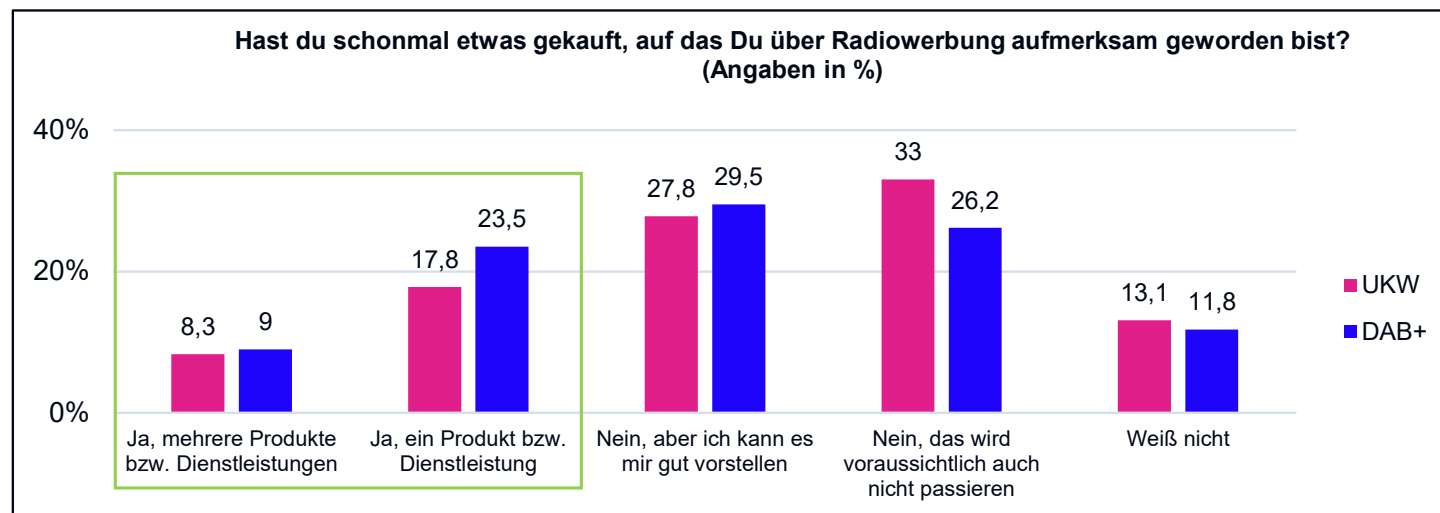
B (Nationales) DAB+ hat eine **höhere Werbewirkung** als regionales UKW

 Bestätigt

 Teilweise bestätigt

 Widerlegt

HYPOTHESE 3: Nationales DAB+ hat eine höhere Werbewirkung als regionales UKW

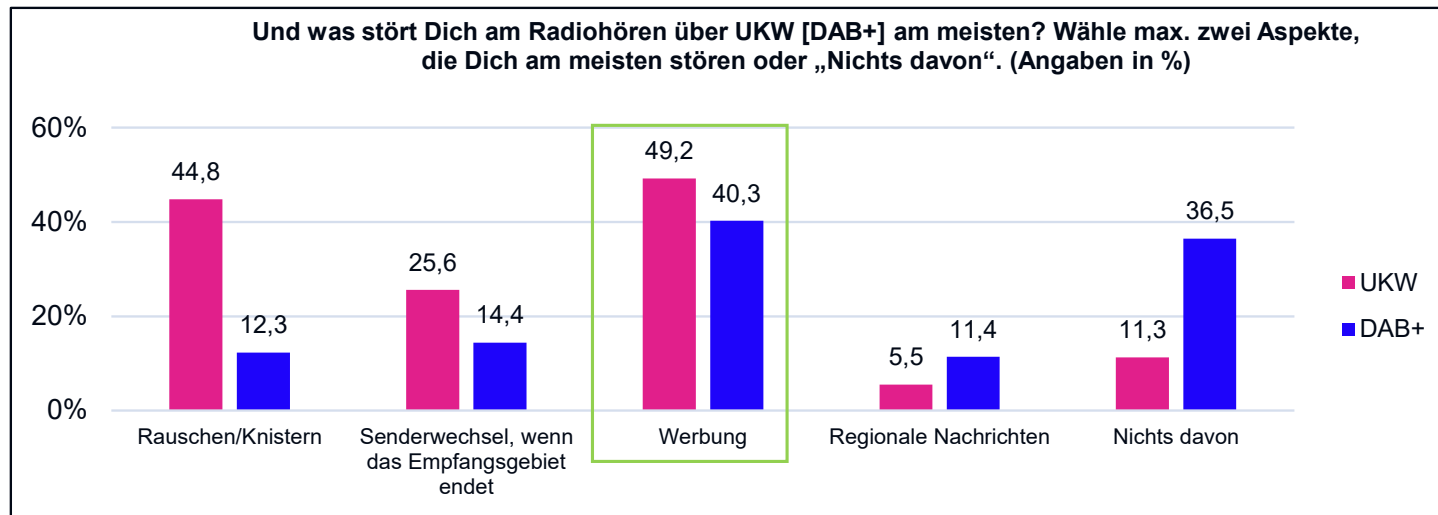


Top 2 Wert bei DAB+ Hörer:innen: 32,5%.
Top 2 Wert bei UKW Hörer:innen: 26,1%.
Dieser Unterschied ist signifikant*.

Hast du schonmal etwas gekauft, auf das Du über Radiowerbung aufmerksam geworden bist?, Filter nach Monaten (keine Mehrfachnennungen) (n UKW = 1000// n DAB+ = 992)

*Durchgeführter Signifikanztest: Chi²-Test

HYPOTHESE 3: Nationales DAB+ hat eine höhere Werbewirkung als regionales UKW



⇒ Werbung als Störfaktor bei UKW Hörer:innen um ca. 9 Pp. höher.



Und was stört Dich am Radiohören über UKW [DAB+] am meisten? Wähle max. zwei Aspekte, die Dich am meisten stören oder „Nichts davon“, Filter nach Monaten (Zwischen 1 und 2 Antworten möglich) (n UKW = 1000// n DAB+ = 992)



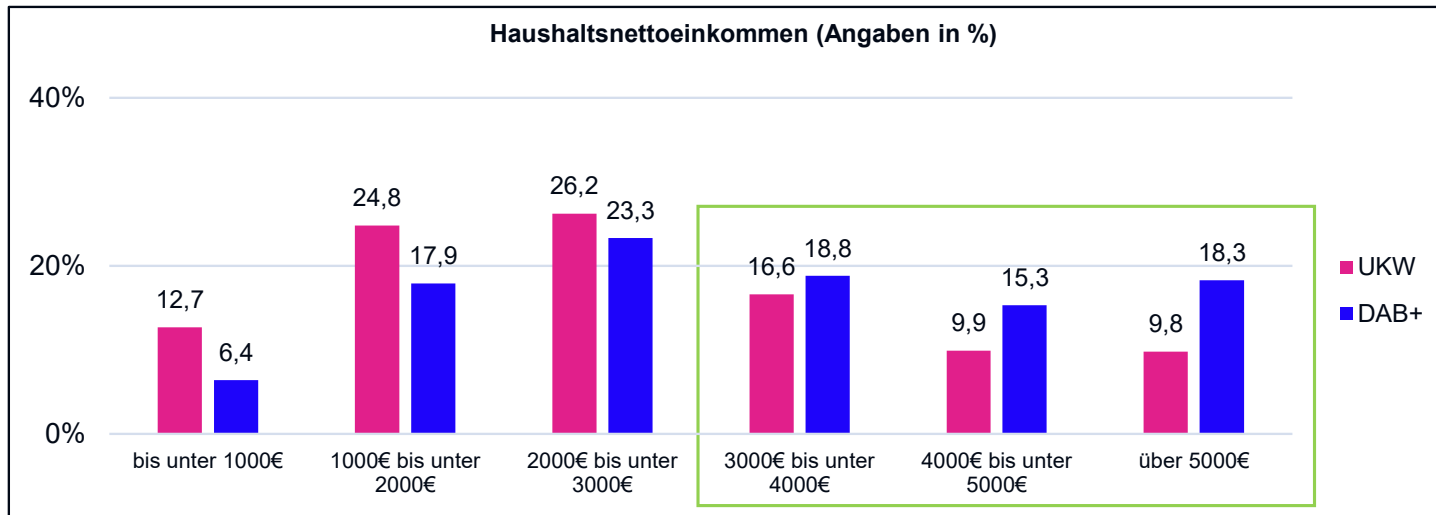
- A DAB+ ist **qualitativ hochwertiger** als UKW (kein Rauschen oder Knistern)
- B (Nationales) DAB+ hat eine **höhere Werbewirkung** als regionales UKW
- C Hörer*innen von DAB+ haben ein **höheres Einkommen** als UKW- Hörer*innen

 Bestätigt

 Teilweise bestätigt

 Widerlegt

HYPOTHESE 4: Hörer*innen von DAB+ haben ein höheres Einkommen als UKW- Hörer*innen

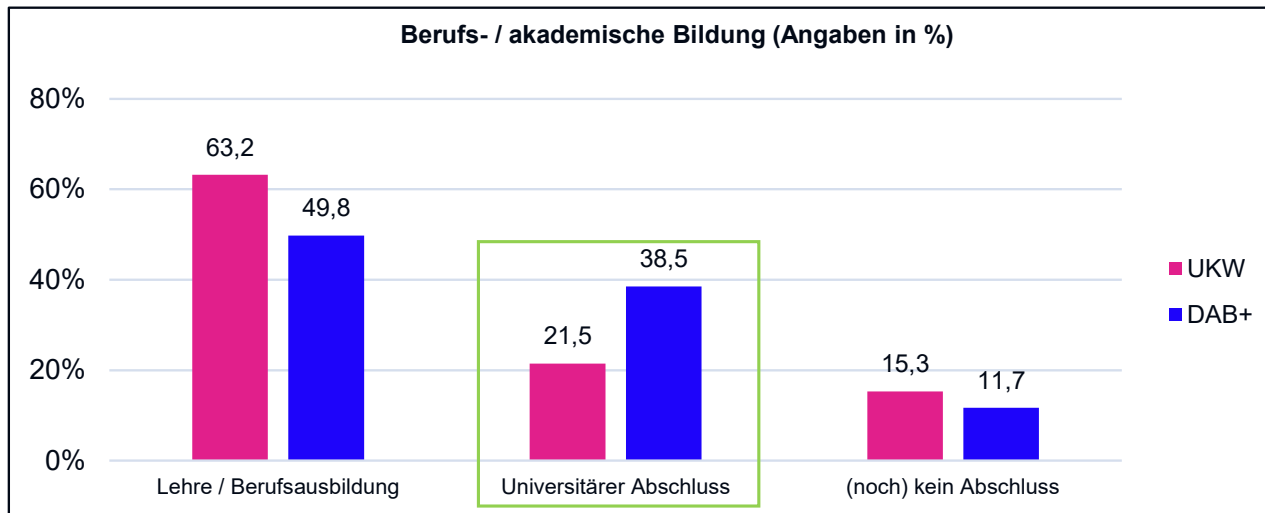


52,4% der DAB+ Hörer:innen haben ein HNE über 3.000€.
36,3% der UKW Hörer:innen haben ein HNE über 3.000€.



Wie hoch ist dein Haushaltsnettoeinkommenn?, Filter nach Monaten (keine Mehrfachnennungen) (n UKW = 1000// n DAB+ = 992)

HYPOTHESE 4: Hörer*innen von DAB+ haben ein höheres Einkommen als UKW- Hörer*innen



Höhere Abschlüsse/Bildung der DAB+ Hörer:innen.



Berufs- /akademische Bildung, Filter nach Monaten (keine Mehrfachnennungen) (n UKW = 1000// n DAB+ = 992)



- A** DAB+ ist **qualitativ hochwertiger** als UKW (kein Rauschen oder Knistern)
- B** (Nationales) DAB+ hat eine **höhere Werbewirkung** als regionales UKW
- C** Hörer*innen von DAB+ haben ein **höheres Einkommen** als UKW- Hörer*innen

 Bestätigt

 Teilweise bestätigt

 Widerlegt

ad.audio GmbH
Kehrwieder 8-9
20457 Hamburg
www.ad.audio

ad:audio